



Medienmitteilung

Sperrfrist: 2.5.2024, 8.30 Uhr

05 Preise

Landesindex der Konsumentenpreise im April 2024

Die Konsumentenpreise sind im April um 0,3% gestiegen

Der Landesindex der Konsumentenpreise (LIK) stieg im April 2024 im Vergleich zum Vormonat um 0,3% und erreichte den Stand von 107,4 Punkten (Dezember 2020 = 100). Gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat betrug die Teuerung +1,4%. Dies geht aus den Zahlen des Bundesamtes für Statistik (BFS) hervor.

Der Anstieg um 0,3% im Vergleich zum Vormonat ist auf verschiedene Faktoren zurückzuführen, unter anderem auf die höheren Preise für Pauschalreisen ins Ausland und für den Luftverkehr. Ebenfalls gestiegen sind die Preise für Möbel und Einrichtungszubehör sowie jene für Benzin. Die Preise für Hotellerie und Parahotellerie sind hingegen gesunken, ebenso wie jene für Gas.

Hauptergebnisse April 2024	Indexniveau Basis Dez. 2020 = 100	Veränderung in % gegenüber	
		Vormonat	April 2023
LIK: Total	107,4	+0,3	+1,4
- Kerninflation*	105,2	+0,4	+1,2
- Inlandgüter	106,3	+0,1	+2,0
- Importgüter	111,0	+1,1	-0,4

* Kerninflation 1: Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe

Harmonisierter Verbraucherpreisindex (HVPI)

Im April 2024 lag der harmonisierte Verbraucherpreisindex der Schweiz bei 107,30 Punkten (Basis 2015 = 100). Dies entspricht einer Veränderungsrate von +0,5% gegenüber dem Vormonat und von +1,4% im Vergleich zum entsprechenden Vorjahresmonat.

Der HVPI ist ein zusätzlicher Teuerungsindikator, den die EU-Mitgliedsländer nach einer gemeinsamen Methode erstellen. Anhand des Indexes kann die Teuerung in der Schweiz mit jener in den europäischen Ländern verglichen werden.

Die Resultate werden von Eurostat, dem statistischen Amt der EU, nach einem fixen Zeitplan veröffentlicht. Auf der Webseite www.hvpi.bfs.admin.ch publiziert das BFS einen Vergleich der Teuerung in der Schweiz und in Europa. Die Webseite enthält ausserdem Informationen zur Methode und zur Gewichtung 2024 des Schweizer HVPI-Warenkorbs.

Die HVPI der übrigen europäischen Länder für den April 2024 werden am 17. Mai 2024 von Eurostat publiziert. Alle HVPI-Ergebnisse finden Sie auf folgender Eurostat-Webseite im Überblick: <https://ec.europa.eu/eurostat/de/web/hicp/>

Auskunft

Info LIK, BFS, Sektion Preise, Tel.: +41 58 463 69 00, E-Mail: LIK@bfs.admin.ch
Medienstelle BFS, Tel.: +41 58 463 60 13, E-Mail: media@bfs.admin.ch

Online-Angebot

Weiterführende Informationen und Publikationen: www.lik.bfs.admin.ch

Statistik zählt für Sie: www.statistik-zaehlt.ch

Abonnieren der BFS-NewsMails: www.news-stat.admin.ch

BFS-Internetportal: www.statistik.ch

Verfügbarkeit der Resultate

Diese Medienmitteilung wurde auf der Basis des Verhaltenskodex der europäischen Statistiken geprüft. Er stellt Unabhängigkeit, Integrität und Rechenschaftspflicht der nationalen und gemeinschaftlichen statistischen Stellen sicher. Die privilegierten Zugänge werden kontrolliert und sind unter Embargo.

Die Schweizerische Nationalbank (SNB) hat die Ergebnisse des LIK aufgrund des entsprechenden Gesetzes und zur Ausübung ihrer geldpolitischen Aufgabe vier Werktage vor der Veröffentlichung erhalten. Die Presseagenturen haben diese Medienmitteilung mit einer Sperrfrist von 15 Minuten erhalten.

Zur Erstellung der Konjunkturprognosen und für die Berechnung des vierteljährlichen BIP erhält das Staatssekretariat für Wirtschaft (SECO) die Medienmitteilung ebenfalls vier Arbeitstage vor der Veröffentlichung.

Indizes und Veränderungsraten im April 2024

Position	Gewicht in %	Index	Veränderung in % gegenüber		Beitrag zur Ver- änderung gegen- über Vormonat
			Vormonat	Vorjahres- monat	
Total	100,000	107,4	0,3	1,4	0,316
Hauptgruppen					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,870	106,0	0,5	1,0	0,058
Alkoholische Getränke und Tabak	2,785	105,3	0,9	2,0	0,024
Bekleidung und Schuhe	3,179	104,6	0,9	-0,9	0,029
Wohnen und Energie	25,254	112,3	0,0	3,3	-0,010
Hausrat und laufende Haushaltsführung	3,444	108,6	2,2	-0,5	0,074
Gesundheitspflege	15,439	98,6	0,0	-0,6	-0,005
Verkehr	11,447	114,7	0,6	0,0	0,070
Nachrichtenübermittlung	2,719	97,6	-0,1	0,5	-0,002
Freizeit und Kultur	8,277	109,5	1,4	2,3	0,117
Unterricht	0,737	102,8	0,0	1,8	0,000
Restaurants und Hotels	10,004	108,2	-0,7	2,1	-0,067
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,845	104,8	0,5	1,4	0,029
Art der Güter					
Waren	39,592	109,8	0,6	0,4	0,242
Nichtdauerhafte Waren	25,691	112,1	0,6	1,6	0,153
Semidauerhafte Waren	5,922	105,5	0,7	-0,7	0,043
Dauerhafte Waren	7,979	105,7	0,6	-2,4	0,047
Dienstleistungen	60,408	105,6	0,1	2,0	0,074
Private Dienstleistungen	49,361	106,4	0,1	2,3	0,072
Öffentliche Dienstleistungen	11,047	102,1	0,0	0,7	0,002
Herkunft der Güter					
Inlandgüter	76,082	106,3	0,1	2,0	0,061
Importgüter	23,918	111,0	1,1	-0,4	0,256
Sondergliederungen					
Gesundheitspflege	15,439	98,6	0,0	-0,6	-0,005
Index ohne Gesundheitspflege	84,561	109,2	0,4	1,7	0,321
Wohnungsmiete	18,407	106,2	0,0	2,8	0,000
Index ohne Wohnungsmiete	81,593	107,7	0,4	1,0	0,316
Erdölprodukte	2,794	142,2	2,4	1,3	0,066
Index ohne Erdölprodukte	97,206	106,6	0,3	1,4	0,250
Tabakwaren	1,673	103,5	-0,1	1,0	-0,001
Index ohne Tabakwaren	98,327	107,5	0,3	1,4	0,317
Alkoholische Getränke	2,231	106,8	1,1	2,7	0,025
Index ohne alkoholische Getränke	97,769	107,4	0,3	1,3	0,292
Bekleidung und Schuhe	3,179	104,6	0,9	-0,9	0,029
Index ohne Bekleidung und Schuhe	96,821	107,5	0,3	1,4	0,287
Administrierte Preise	24,926	105,2	-0,1	1,2	-0,032
Index ohne administrierte Preise	75,074	108,3	0,5	1,4	0,348
Kerninflation 1 ¹	89,389	105,2	0,4	1,2	0,313
<i>Frische und saisonale Produkte</i>	5,003	106,5	-0,7	0,8	-0,034
<i>Energie und Treibstoffe</i>	5,608	149,6	0,6	5,3	0,038
Kerninflation 2 ²	67,114	107,1	0,5	1,5	0,322

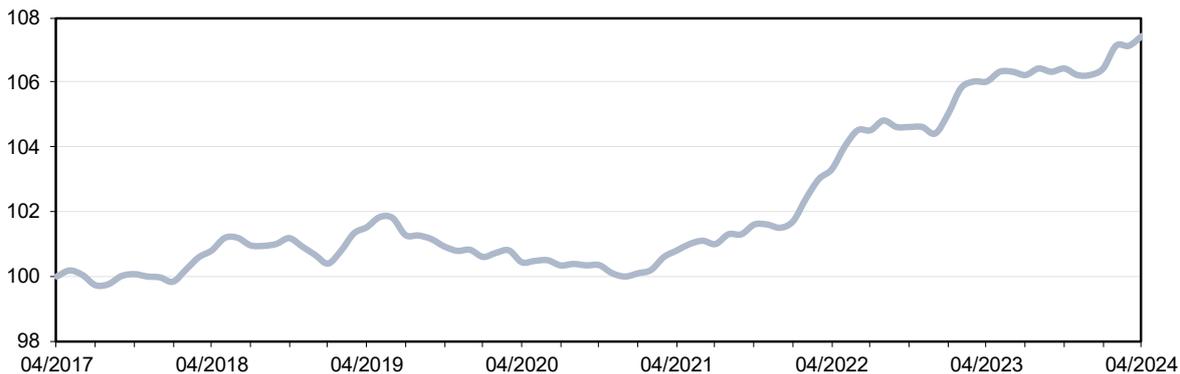
¹ Kerninflation 1 = Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe

² Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen

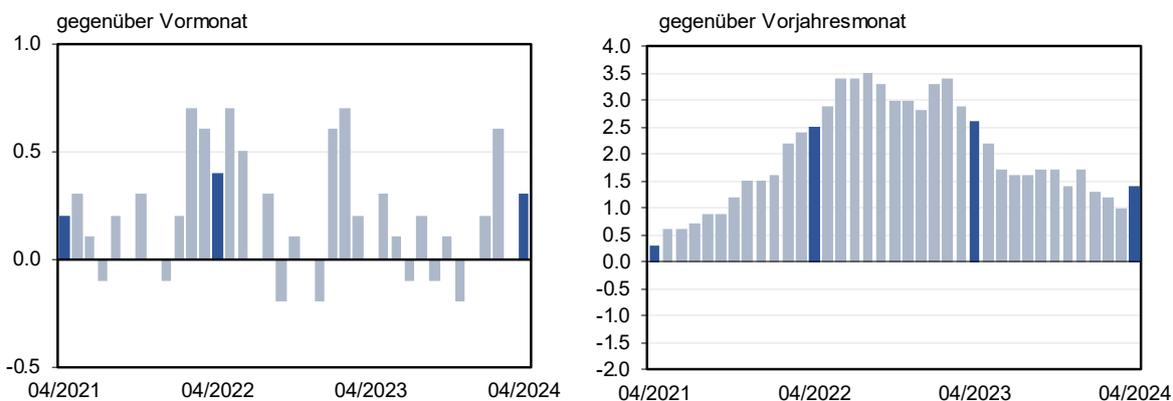
Wichtigste Beiträge zur Veränderung des Totalindexes im April 2024

Position	Beitrag zur Veränderung des Totalindexes im Vergleich zur Vorerhebung	Gewicht in %	Index	Veränderung zum Vormonat in %	Veränderung zum Vorjahresmonat in %
Pauschalreisen ins Ausland	0,111	1,445	152,4	6,7	0,2
Benzin	0,046	1,462	132,7	3,1	2,5
Luftverkehr	0,033	0,787	201,9	3,4	-1,8
Heizöl	0,019	0,636	162,6	3,1	1,5
Gartenmöbel	0,017	0,101	125,1	17,2	0,5
Schlafzimmermöbel	0,015	0,325	114,4	4,9	-0,8
Rotwein, ausländisch (Detailhandel)	0,013	0,371	105,3	3,6	3,3
Wohnzimmer- und Büromöbel	0,012	0,372	115,4	3,3	-1,2
Gesichtspflegeprodukte und Make-Up	0,012	0,228	113,2	5,6	0,0
Trockenfrüchte und Nüsse	0,010	0,209	99,7	4,6	4,9
Wasch- und Reinigungsmittel	0,010	0,297	110,5	3,4	5,0
Fruchtgemüse	0,009	0,206	90,2	4,8	-22,4
Jupes und Kleider, Damen	0,009	0,111	114,9	8,0	-6,4
Produkte für die Körperpflege	0,009	0,240	108,5	3,8	4,6
Occasions-Automobile	0,008	1,264	116,9	0,7	-4,1
Empfang von kostenpflichtigen Audio/Video-Inhalten	0,008	0,271	116,3	3,1	11,6
Frucht- und Gemüsesäfte	0,007	0,147	109,2	4,7	8,2
Spielwaren	0,007	0,301	100,3	2,3	-2,6
Schaumwein (Detailhandel)	0,006	0,082	124,6	6,9	11,1
Hosen, Herren	0,006	0,159	109,0	3,6	1,9
Hosen, Damen	0,006	0,266	104,8	2,1	-4,2
Dienstleistungen für Wohnungsreinigung	0,006	0,342	104,9	1,7	1,7
Self-Service Restaurants	0,006	0,366	107,4	1,7	2,6
Süssgetränke	0,005	0,271	105,5	1,7	2,3
Einrichtungszubehör	0,005	0,116	112,7	3,9	0,4
Bettzeug und Zubehör	0,005	0,134	107,3	3,6	-2,9
Sanitätsmaterial	0,005	0,225	86,6	2,4	-1,1
Pauschalreisen im Inland	0,005	0,182	99,6	2,4	3,4
Olivendöl	0,005	0,067	137,1	6,4	33,5
Dienste von Rechtsanwälten	0,005	0,127	104,5	3,6	3,6
[...]					
Personalcomputer	-0,005	0,207	77,0	-2,5	-10,3
Holzpellets	-0,006	0,066	130,2	-8,9	-12,6
Medikamente	-0,007	2,970	92,7	-0,2	-2,8
Bergbahnen und Skilifte	-0,009	0,233	106,9	-3,8	5,8
Miete von privaten Verkehrsmitteln	-0,014	0,184	82,3	-9,1	-19,2
Gas	-0,024	0,682	163,5	-3,7	-10,7
Parahotellerie	-0,036	0,683	94,7	-5,9	-0,4
Hotellerie	-0,046	1,638	120,9	-2,6	1,9

G1 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2020 = 100): Indexverlauf



G2 Landesindex der Konsumentenpreise: Veränderungen in %



G3 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2020 = 100): Art und Herkunft der Güter

