



# Medienmitteilung

Sperrfrist: 3.9.2024, 8.30 Uhr

## 05 Preise

Landesindex der Konsumentenpreise im August 2024

### Die Konsumentenpreise sind im August stabil geblieben

**Der Landesindex der Konsumentenpreise (LIK) blieb im August 2024 im Vergleich zum Vormonat unverändert beim Stand von 107,5 Punkten (Dezember 2020 = 100). Gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat betrug die Teuerung +1,1%. Dies geht aus den Zahlen des Bundesamtes für Statistik (BFS) hervor.**

Die Preisstabilität gegenüber dem Vormonat resultiert aus entgegengesetzten Entwicklungen, die sich insgesamt aufgewogen haben. Die Preise für Wohnungsmieten und für Bekleidung und Schuhe sind gestiegen. Gesunken sind hingegen die Preise für die Mieten von privaten Verkehrsmitteln, Luftverkehr, Heizöl und Pauschalreisen ins Ausland, ebenso wie jene der Hotellerie und Parahotellerie.

Hauptergebnisse August 2024	Indexniveau Basis Dez. 2020 = 100	Veränderung in % gegenüber	
		Vormonat	August 2023
<b>LIK: Total</b>	<b>107,5</b>	<b>0,0</b>	<b>+1,1</b>
- Kerninflation*	105,2	+0,1	+1,1
- Inlandgüter	107,0	0,0	+2,0
- Importgüter	108,8	-0,1	-1,9

\* Kerninflation 1: Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe

## Harmonisierter Verbraucherpreisindex (HVPI)

Im August 2024 lag der harmonisierte Verbraucherpreisindex der Schweiz bei 107,86 Punkten (Basis 2015 = 100). Dies entspricht einer Veränderungsrate von +0,0% gegenüber dem Vormonat und von +1,0% im Vergleich zum entsprechenden Vorjahresmonat.

Der HVPI ist ein zusätzlicher Teuerungsindikator, den die EU-Mitgliedsländer nach einer gemeinsamen Methode erstellen. Anhand des Indexes kann die Teuerung in der Schweiz mit jener in den europäischen Ländern verglichen werden.

Die Resultate werden von Eurostat, dem statistischen Amt der EU, nach einem fixen Zeitplan veröffentlicht. Auf der Webseite [www.hvpi.bfs.admin.ch](http://www.hvpi.bfs.admin.ch) publiziert das BFS einen Vergleich der Teuerung in der Schweiz und in Europa. Die Webseite enthält ausserdem Informationen zur Methode und zur Gewichtung 2024 des Schweizer HVPI-Warenkorbs.

Die HVPI der übrigen europäischen Länder für den August 2024 werden am 18. September 2024 von Eurostat publiziert. Alle HVPI-Ergebnisse finden Sie auf folgender Eurostat-Webseite im Überblick: <https://ec.europa.eu/eurostat/de/web/hicp/>

---

## Auskunft

Info LIK, BFS, Sektion Preise, Tel.: +41 58 463 69 00, E-Mail: [LIK@bfs.admin.ch](mailto:LIK@bfs.admin.ch)

Medienstelle BFS, Tel.: +41 58 463 60 13, E-Mail: [media@bfs.admin.ch](mailto:media@bfs.admin.ch)

## Online-Angebot

Weiterführende Informationen und Publikationen: [www.lik.bfs.admin.ch](http://www.lik.bfs.admin.ch)

Statistik zählt für Sie: [www.statistik-zaehlt.ch](http://www.statistik-zaehlt.ch)

Abonnieren der BFS-NewsMails: [www.news-stat.admin.ch](http://www.news-stat.admin.ch)

BFS-Internetportal: [www.statistik.ch](http://www.statistik.ch)

## Verfügbarkeit der Resultate

Diese Medienmitteilung wurde auf der Basis des Verhaltenskodex der europäischen Statistiken geprüft. Er stellt Unabhängigkeit, Integrität und Rechenschaftspflicht der nationalen und gemeinschaftlichen statistischen Stellen sicher. Die privilegierten Zugänge werden kontrolliert und sind unter Embargo.

Die Schweizerische Nationalbank (SNB) hat die Ergebnisse des LIK aufgrund des entsprechenden Gesetzes und zur Ausübung ihrer geldpolitischen Aufgabe vier Werktage vor der Veröffentlichung erhalten. Die Presseagenturen haben diese Medienmitteilung mit einer Sperrfrist von 15 Minuten erhalten.

Zur Erstellung der Konjunkturprognosen und für die Berechnung des vierteljährlichen BIP erhält das Staatssekretariat für Wirtschaft (SECO) die Medienmitteilung ebenfalls vier Arbeitstage vor der Veröffentlichung.

## Indizes und Veränderungsraten im August 2024

Position	Gewicht in %	Index	Veränderung in % gegenüber		Beitrag zur Ver- änderung gegen- über Vormonat
			Vormonat	Vorjahres- monat	
<b>Total</b>	100,000	107,5	0,0	1,1	-0,014
<b>Hauptgruppen</b>					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,870	107,9	-0,3	-0,1	-0,033
Alkoholische Getränke und Tabak	2,785	105,3	0,4	1,4	0,010
Bekleidung und Schuhe	3,179	98,1	2,4	-2,6	0,068
Wohnen und Energie	25,254	113,7	0,5	3,8	0,136
Hausrat und laufende Haushaltsführung	3,444	105,6	-0,9	-2,7	-0,030
Gesundheitspflege	15,439	98,4	-0,1	-0,7	-0,010
Verkehr	11,447	112,3	-1,2	-0,7	-0,143
Nachrichtenübermittlung	2,719	97,9	0,6	0,5	0,016
Freizeit und Kultur	8,277	109,3	-0,2	2,9	-0,014
Unterricht	0,737	103,6	0,8	0,9	0,006
Restaurants und Hotels	10,004	109,8	-0,3	1,6	-0,035
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,845	104,6	0,2	0,3	0,014
<b>Art der Güter</b>					
Waren	39,592	109,0	0,0	-0,7	-0,015
Nichtdauerhafte Waren	25,691	112,4	-0,3	0,2	-0,074
Semidauerhafte Waren	5,922	101,4	1,3	-2,0	0,073
Dauerhafte Waren	7,979	104,1	-0,2	-2,7	-0,014
Dienstleistungen	60,408	106,2	0,0	2,2	0,001
Private Dienstleistungen	49,361	107,2	0,0	2,6	0,009
Öffentliche Dienstleistungen	11,047	102,0	-0,1	0,7	-0,008
<b>Herkunft der Güter</b>					
Inlandgüter	76,082	107,0	0,0	2,0	0,017
Importgüter	23,918	108,8	-0,1	-1,9	-0,032
<b>Sondergliederungen</b>					
Gesundheitspflege	15,439	98,4	-0,1	-0,7	-0,010
Index ohne Gesundheitspflege	84,561	109,4	0,0	1,4	-0,004
Wohnungsmiete	18,407	108,3	1,0	4,0	0,183
Index ohne Wohnungsmiete	81,593	107,4	-0,2	0,4	-0,198
Erdölprodukte	2,794	137,4	-1,8	-4,6	-0,050
Index ohne Erdölprodukte	97,206	106,8	0,0	1,2	0,035
Tabakwaren	1,673	104,5	0,1	1,9	0,002
Index ohne Tabakwaren	98,327	107,6	0,0	1,0	-0,016
Alkoholische Getränke	2,231	106,5	0,6	1,1	0,012
Index ohne alkoholische Getränke	97,769	107,5	0,0	1,1	-0,027
Bekleidung und Schuhe	3,179	98,1	2,4	-2,6	0,068
Index ohne Bekleidung und Schuhe	96,821	107,8	-0,1	1,2	-0,083
Administrierte Preise	24,926	105,1	0,0	1,2	-0,004
Index ohne administrierte Preise	75,074	108,4	0,0	1,0	-0,010
Kerninflation 1 <sup>1</sup>	89,389	105,2	0,1	1,1	0,076
<i>Frische und saisonale Produkte</i>	5,003	110,6	-0,7	-0,8	-0,038
<i>Energie und Treibstoffe</i>	5,608	146,9	-0,9	2,5	-0,052
Kerninflation 2 <sup>2</sup>	67,114	107,1	0,1	1,4	0,080

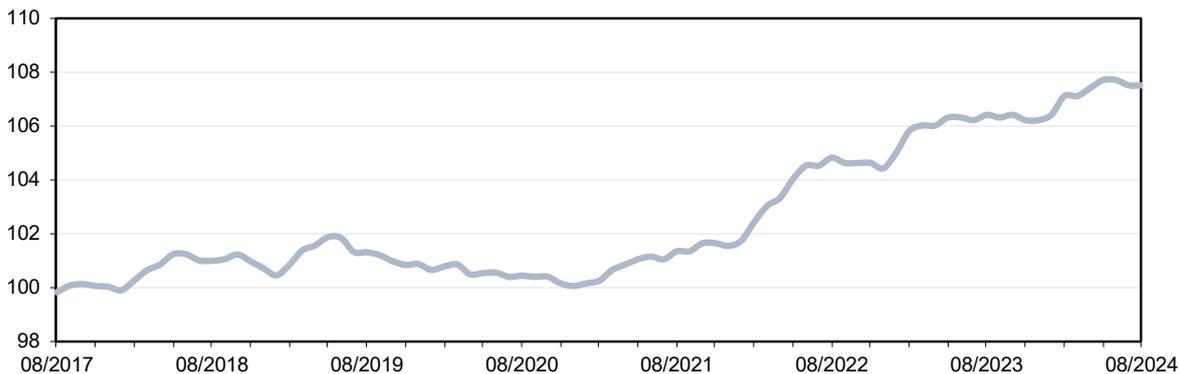
<sup>1</sup> Kerninflation 1 = Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe

<sup>2</sup> Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen

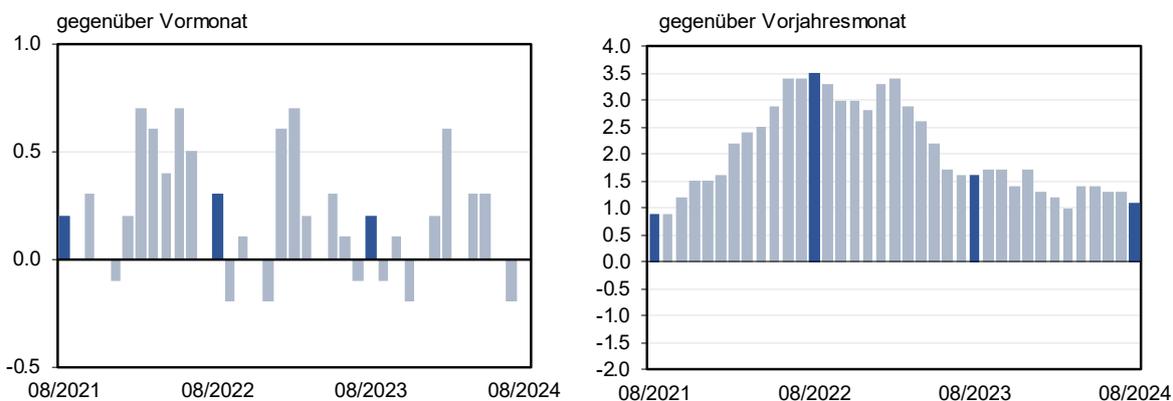
**Wichtigste Beiträge zur Veränderung des Totalindexes im August 2024**

Position	Beitrag zur Veränderung des Totalindexes im Vergleich zur Vorerhebung	Gewicht in %	Index	Veränderung zum Vormonat in %	Veränderung zum Vorjahresmonat in %
Miete von privaten Verkehrsmitteln	<b>-0,086</b>	0,184	103,3	-33,6	3,2
Luftverkehr	<b>-0,055</b>	0,787	157,3	-6,7	-0,1
Heizöl	<b>-0,039</b>	0,636	146,6	-6,4	-12,6
Pauschalreisen ins Ausland	<b>-0,032</b>	1,445	151,4	-1,8	5,3
Parahotellerie	<b>-0,032</b>	0,683	108,4	-4,7	1,8
Hotellerie	<b>-0,018</b>	1,638	122,7	-1,0	-0,4
Stationäre Spitalleistungen	<b>-0,014</b>	3,209	101,5	-0,4	-0,4
Wasch- und Reinigungsmittel	<b>-0,013</b>	0,297	106,7	-4,4	-4,7
Fruchtgemüse	<b>-0,009</b>	0,206	124,4	-3,3	-11,2
Rindfleisch	<b>-0,007</b>	0,411	104,7	-1,7	-0,2
Benzin	<b>-0,007</b>	1,462	131,4	-0,5	-1,9
Melonen und Trauben	<b>-0,006</b>	0,085	95,4	-7,8	-15,5
Material für Wohnungsreparaturen	<b>-0,006</b>	0,143	106,9	-4,5	-4,8
Wohnzimmer- und Büromöbel	<b>-0,006</b>	0,372	109,9	-1,6	-3,8
Gartenmöbel	<b>-0,006</b>	0,101	106,0	-5,5	-0,7
Occasions-Automobile	<b>-0,006</b>	1,264	115,9	-0,5	-3,9
Soziale Einrichtungen	<b>-0,006</b>	0,727	107,2	-0,9	-0,7
Frucht- und Gemüsesäfte	<b>-0,005</b>	0,147	105,4	-3,0	6,5
Personalcomputer	<b>-0,005</b>	0,207	72,0	-2,6	-9,0
[...]					
Hosen, Herren	<b>0,005</b>	0,159	100,2	3,5	-1,5
Neue Automobile	<b>0,005</b>	2,588	105,0	0,2	-1,2
Fernsehgeräte	<b>0,005</b>	0,069	93,6	7,5	-7,9
Pflanzen und Blumen	<b>0,005</b>	0,314	109,0	1,4	2,1
Pauschalreisen im Inland	<b>0,005</b>	0,182	105,4	2,5	4,8
Schmuck	<b>0,005</b>	0,146	99,2	3,4	0,5
Mobilnetz-Kommunikation	<b>0,006</b>	1,093	106,3	0,6	1,8
Wurzelgemüse	<b>0,006</b>	0,144	111,8	3,8	-1,6
Damenschuhe	<b>0,006</b>	0,293	103,2	2,3	-4,7
Salatgemüse	<b>0,007</b>	0,181	104,7	3,8	2,8
Rotwein, ausländisch (Detailhandel)	<b>0,008</b>	0,371	102,1	2,1	-0,6
Produkte für die Körperpflege	<b>0,008</b>	0,240	109,7	3,5	1,6
Kaffee (Detailhandel)	<b>0,009</b>	0,307	115,0	3,0	-0,6
Kombiangebote Telekommunikation	<b>0,010</b>	1,269	92,1	0,8	0,4
Sommer- und Ganzjahressportartikel	<b>0,010</b>	0,213	101,3	4,9	0,8
Öffentlicher Verkehr ins Ausland	<b>0,010</b>	0,043	114,0	25,9	-1,0
Mahlzeiten in Restaurants und Cafés	<b>0,011</b>	3,731	108,0	0,3	2,4
Gesichtspflegeprodukte und Make-Up	<b>0,011</b>	0,228	112,9	4,9	-1,1
Hosen, Damen	<b>0,017</b>	0,266	96,2	7,1	-4,0
Unterstellte Miete für selbstgenutztes Wohneigentum	<b>0,049</b>	3,579	108,7	1,4	4,4
Wohnungsmiete (Mietpreisindex)	<b>0,134</b>	14,828	108,2	0,9	3,9

**G1 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2020 = 100): Indexverlauf**



**G2 Landesindex der Konsumentenpreise: Veränderungen in %**



**G3 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2020 = 100): Art und Herkunft der Güter**

