



Medienmitteilung

Sperrfrist: 13.02.2025, 8.30 Uhr

05 Preise

Landesindex der Konsumentenpreise im Januar 2025

Die Konsumentenpreise sind im Januar um 0,1% gefallen

Der Landesindex der Konsumentenpreise (LIK) sank im Januar 2025 im Vergleich zum Vormonat um 0,1% und erreichte den Stand von 106,8 Punkten (Dezember 2020 = 100). Gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat betrug die Teuerung +0,4%. Dies geht aus den Zahlen des Bundesamtes für Statistik (BFS) hervor.

Der Rückgang um 0,1% im Vergleich zum Vormonat ist auf verschiedene Faktoren zurückzuführen, unter anderem auf die gesunkenen Preise für Elektrizität und in der Parahotellerie. Ebenfalls gesunken sind die Preise im Luftverkehr sowie jene für Bekleidung und Schuhe, die im Rahmen des Ausverkaufs reduziert waren. Demgegenüber sind die Preise in der Hotellerie gestiegen, ebenso wie die Mieten von privaten Verkehrsmitteln und die Prämien für Motorfahrzeugversicherungen.

Hauptergebnisse Januar 2025	Indexniveau Basis Dez. 2020 = 100	Veränderung in % gegenüber	
		Vormonat	Januar 2024
LIK: Total	106,8	-0,1	+0,4
- Kerninflation*	104,9	-0,1	+0,9
- Inlandgüter	106,8	+0,1	+1,0
- Importgüter	106,5	-0,7	-1,5

* Kerninflation 1: Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe

Neugewichtung des Warenkorbs

Um dem Wandel der Konsumgewohnheiten der privaten Haushalte Rechnung zu tragen, wird der Warenkorb des Landesindexes der Konsumentenpreise (LIK) seit Dezember 2001 jedes Jahr neu gewichtet. Grundlage für die Warenkorbgewichtung ist die jährlich durchgeführte Haushaltsbudgeterhebung (HABE). Bei 3300 per Zufallsverfahren aus dem Stichprobenrahmen für Personen- und Haushaltserhebungen gezogenen privaten Haushalten werden die Konsumausgaben detailliert erhoben und zu einer durchschnittlichen Ausgabenstruktur hochgerechnet.

Bis vor der Pandemie stützten sich die Warenkorbgewichte des LIK auf die HABE-Resultate des vorletzten Jahres, die dann mit der Preisentwicklung bis zum Dezember des Vorjahres indiziert wurden. Die Konsumausgaben der privaten Haushalte erfuhren jedoch während der Pandemie abrupte Veränderungen, was eine derartige Schätzung der aktuellen Konsumstruktur erschwerte. Die Gewichtungen 2021 bis 2023 des LIK stützten sich daher auf eine aktuellere Auswertung der HABE, die primär das Vorjahr umfasste. Wegen der kurzen Auswertungsfrist resultierte eine reduzierte Antwortquote mit weniger Beobachtungen.

Mit dem Ende der Pandemie stellt die Gewichtung des LIK seit 2024 wieder auf eine solidere Auswertung der HABE ab. Diese umfasst die Monate vom Juli des vorletzten Jahres bis zum Juni des Vorjahres, was dem aktuellsten 12-Monats-Zeitraum mit nahezu vollständiger Antwortquote entspricht.

Für die Bereiche, für die aus der HABE nicht ausreichende Informationen abgeleitet werden können, werden wie jedes Jahr zusätzliche Branchen- und Marktforschungsdaten beigezogen. Es handelt sich dabei insbesondere um die Ausgaben für Energie, Tabakwaren, Gesundheitspflege und Glücksspiele.

Im Vergleich zum Vorjahr steigt 2025 das Gewicht der Wohnungsmieten deutlich von 18,4% auf 19,9%, dasjenige der Pauschalreisen erhöht sich von 1,6% auf 2,1%. Gesunken sind hingegen die Gewichte der Hauptgruppen Bekleidung und Schuhe (von 3,2% auf 2,6%), Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke (von 10,9% auf 10,4%) sowie Restaurants und Hotels (von 10,0% auf 9,5%).

Warenkorb Landesindex der Konsumentenpreise Hauptgruppen mit Gewichten 2024 und 2025

	Gewicht in %	
	2024	2025
Total	100,000	100,000
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,870	10,366
Alkoholische Getränke und Tabak	2,785	2,548
Bekleidung und Schuhe	3,179	2,601
Wohnen und Energie	25,254	27,000
Hausrat und laufende Haushaltsführung	3,444	3,113
Gesundheitspflege	15,439	15,637
Verkehr	11,447	11,252
Nachrichtenübermittlung	2,719	2,592
Freizeit und Kultur	8,277	8,875
Unterricht	0,737	0,789
Restaurants und Hotels	10,004	9,470
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,845	5,757

Weiterführende Informationen finden Sie im «BFS Aktuell», das auf unserer Homepage heruntergeladen werden kann: www.lik.bfs.admin.ch

Harmonisierter Verbraucherpreisindex (HVPI)

Im Januar 2025 lag der harmonisierte Verbraucherpreisindex der Schweiz bei 106,80 Punkten (Basis 2015 = 100). Dies entspricht einer Veränderungsrate von -0,1% gegenüber dem Vormonat und von +0,2% im Vergleich zum entsprechenden Vorjahresmonat.

Der HVPI ist ein zusätzlicher Teuerungsindikator, den die EU-Mitgliedsländer nach einer gemeinsamen Methode erstellen. Anhand des Indexes kann die Teuerung in der Schweiz mit jener in den europäischen Ländern verglichen werden.

Die Resultate werden von Eurostat, dem statistischen Amt der EU, nach einem fixen Zeitplan veröffentlicht. Auf der Webseite www.hvpi.bfs.admin.ch publiziert das BFS einen Vergleich der Teuerung in der Schweiz und in Europa. Die Webseite enthält ausserdem Informationen zur Methode und zur Gewichtung 2025 des Schweizer HVPI-Warenkorbs.

Die HVPI der übrigen europäischen Länder für den Januar 2025 werden am 24. Februar 2025 von Eurostat publiziert. Alle HVPI-Ergebnisse finden Sie auf folgender Eurostat-Webseite im Überblick: <https://ec.europa.eu/eurostat/de/web/hicp/>

Auskunft

Info LIK, BFS, Sektion Preise, Tel.: +41 58 463 69 00, E-Mail: LIK@bfs.admin.ch
Medienstelle BFS, Tel.: +41 58 463 60 13, E-Mail: media@bfs.admin.ch

Online-Angebot

Weiterführende Informationen und Publikationen : www.lik.bfs.admin.ch
Statistik zählt für Sie: www.statistik-zaehlt.ch
Abonnieren der BFS-NewsMails: www.news-stat.admin.ch
BFS-Internetportal: www.statistik.ch

Verfügbarkeit der Resultate

Diese Medienmitteilung wurde auf der Basis des Verhaltenskodex der europäischen Statistiken geprüft. Er stellt Unabhängigkeit, Integrität und Rechenschaftspflicht der nationalen und gemeinschaftlichen statistischen Stellen sicher. Die privilegierten Zugänge werden kontrolliert und sind unter Embargo.

Die Schweizerische Nationalbank (SNB) hat die Ergebnisse des LIK aufgrund des entsprechenden Gesetzes und zur Ausübung ihrer geldpolitischen Aufgabe vier Werktage vor der Veröffentlichung erhalten. Die Presseagenturen haben diese Medienmitteilung mit einer Sperrfrist von 15 Minuten erhalten.

Zur Erstellung der Konjunkturprognosen und für die Berechnung des vierteljährlichen BIP erhält das Staatssekretariat für Wirtschaft (SECO) die Medienmitteilung ebenfalls vier Arbeitstage vor der Veröffentlichung.

Landesindex der Konsumentenpreise, Dezember 2020 = 100

Indizes und Veränderungsraten im Januar 2025

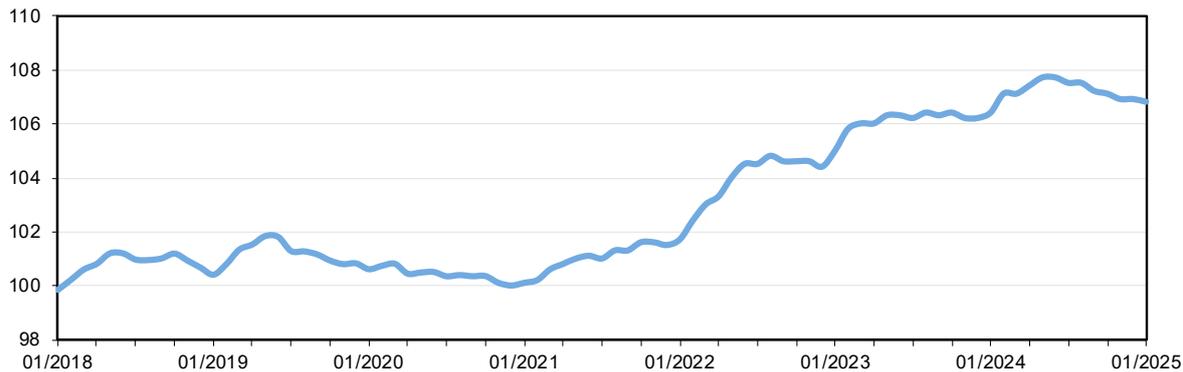
Position	Gewicht in %	Index	Veränderung in % gegenüber		Beitrag zur Ver- änderung gegen- über Vormonat
			Vormonat	Vorjahres- monat	
Total	100,000	106,8	-0,1	0,4	-0,053
Hauptgruppen					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,366	105,3	0,3	-1,1	0,030
Alkoholische Getränke und Tabak	2,548	105,2	1,0	0,8	0,025
Bekleidung und Schuhe	2,601	96,6	-6,6	-0,1	-0,171
Wohnen und Energie	27,000	113,4	-0,6	1,6	-0,171
Hausrat und laufende Haushaltsführung	3,113	105,4	-0,4	-1,4	-0,012
Gesundheitspflege	15,637	98,2	0,2	-0,6	0,024
Verkehr	11,252	110,5	0,2	-0,8	0,020
Nachrichtenübermittlung	2,592	98,0	0,7	0,4	0,018
Freizeit und Kultur	8,875	105,9	-0,2	0,5	-0,020
Unterricht	0,789	103,6	0,0	0,8	0,000
Restaurants und Hotels	9,470	111,4	1,7	2,1	0,164
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,757	105,2	0,7	0,5	0,039
Art der Güter					
Waren	38,076	107,0	-0,8	-1,8	-0,323
Nichtdauerhafte Waren	24,969	109,7	-0,4	-1,9	-0,112
Semidauerhafte Waren	4,957	100,7	-3,6	-0,2	-0,181
Dauerhafte Waren	8,150	103,0	-0,4	-2,9	-0,030
Dienstleistungen	61,924	106,3	0,4	1,8	0,270
Private Dienstleistungen	51,201	107,3	0,5	2,2	0,261
Öffentliche Dienstleistungen	10,723	102,0	0,1	0,1	0,009
Herkunft der Güter					
Inlandgüter	77,083	106,8	0,1	1,0	0,097
Importgüter	22,917	106,5	-0,7	-1,5	-0,150
Sondergliederungen					
Gesundheitspflege	15,637	98,2	0,2	-0,6	0,024
Index ohne Gesundheitspflege	84,363	108,6	-0,1	0,6	-0,077
Wohnungsmiete	19,889	108,9	0,0	3,4	0,000
Index ohne Wohnungsmiete	80,111	106,4	-0,1	-0,3	-0,053
Erdölprodukte	2,352	132,4	1,1	-1,8	0,027
Index ohne Erdölprodukte	97,648	106,2	-0,1	0,5	-0,080
Tabakwaren	1,625	104,9	0,3	1,6	0,006
Index ohne Tabakwaren	98,375	106,9	-0,1	0,4	-0,059
Alkoholische Getränke	1,941	106,5	1,1	0,9	0,022
Index ohne alkoholische Getränke	98,059	106,8	-0,1	0,4	-0,076
Bekleidung und Schuhe	2,601	96,6	-6,6	-0,1	-0,171
Index ohne Bekleidung und Schuhe	97,399	107,1	0,1	0,4	0,117
Administrierte Preise	25,618	104,3	-0,5	-1,0	-0,135
Index ohne administrierte Preise	74,382	107,7	0,1	0,9	0,082
Kerninflation 1 ¹	89,698	104,9	-0,1	0,9	-0,070
Frische und saisonale Produkte	4,818	107,8	3,8	-1,3	0,183
Energie und Treibstoffe	5,484	139,0	-3,0	-5,2	-0,167
Kerninflation 2 ²	67,037	106,7	-0,2	1,2	-0,131

¹ Kerninflation 1 = Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe
² Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen

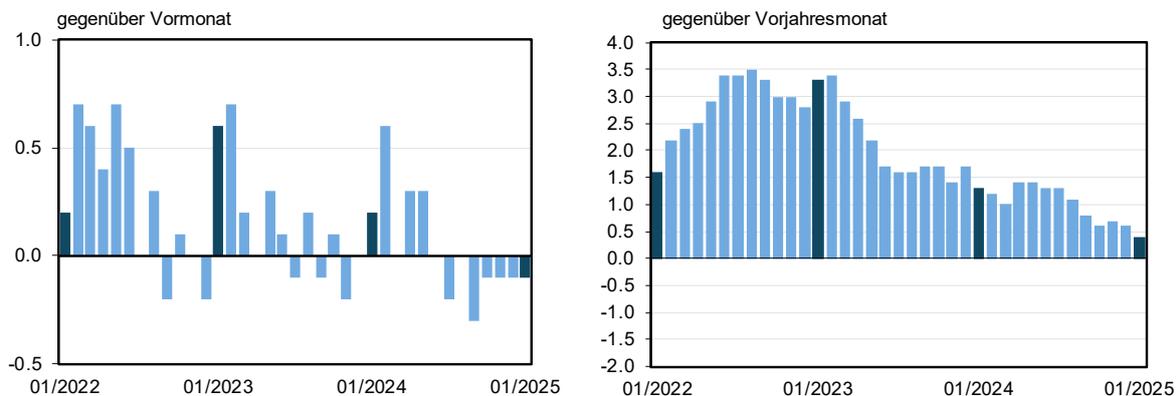
Wichtigste Beiträge zur Veränderung des Totalindex im Januar 2025

Position	Beitrag zur Veränderung des Totalindex im Vergleich zur Vorerhebung	Gewicht in %	Index	Veränderung zum Vormonat in %	Veränderung zum Vorjahresmonat in %
Elektrizität	-0,187	2,143	140,1	-8,7	-8,7
Parahotellerie	-0,054	0,633	106,8	-8,5	0,1
Hosen, Damen	-0,019	0,195	86,7	-9,6	-5,9
Luftverkehr	-0,019	0,743	147,8	-2,5	1,8
Mäntel und Jacken, Damen	-0,018	0,183	94,6	-9,6	5,1
Personalcomputer	-0,017	0,164	64,3	-10,5	-16,4
Damenschuhe	-0,014	0,249	105,2	-5,7	5,2
Herrenschuhe	-0,014	0,209	99,5	-6,6	4,0
Occasions-Autobile	-0,014	1,440	113,0	-1,0	-3,8
Pauschalreisen ins Ausland	-0,014	1,942	127,6	-0,7	2,6
Strickwaren, Damen	-0,013	0,236	97,9	-5,7	2,4
Gas	-0,010	0,670	156,2	-1,5	-8,3
Fruchtgemüse	-0,010	0,205	85,5	-5,1	-8,4
Bekleidungszubehör	-0,010	0,126	96,3	-7,5	-1,6
Strickwaren, Herren	-0,009	0,138	94,8	-6,7	1,3
Exotische Früchte	-0,008	0,108	93,4	-7,4	-14,9
Unterwäsche, Damen	-0,008	0,134	97,2	-5,9	0,7
Medikamente	-0,008	3,350	90,9	-0,2	-2,9
Hosen, Herren	-0,007	0,123	96,5	-5,4	-1,8
Blusen und Hemdblusen, Damen	-0,007	0,072	95,6	-9,6	-3,4
Strickwaren, Kinder	-0,007	0,049	84,7	-13,7	-4,6
Wintersportbekleidung	-0,007	0,079	93,5	-8,8	-3,5
Schmuck	-0,007	0,158	95,1	-4,6	-4,0
Elektrofahrräder	-0,007	0,177	90,1	-4,1	-2,7
Wurzelgemüse	-0,006	0,095	81,0	-6,0	-15,0
Jacken, Herren	-0,006	0,113	95,0	-5,3	-0,6
Kinderschuhe	-0,006	0,092	96,6	-6,2	-1,5
Wasch- und Reinigungsmittel	-0,006	0,271	106,6	-2,4	-0,9
Sonstige Druckprodukte	-0,006	0,057	97,9	-10,9	-6,4
Salatgemüse	-0,005	0,158	88,3	-3,1	-12,7
Kohlgemüse	-0,005	0,048	95,7	-10,1	-14,6
Anzüge, Herren	-0,005	0,043	92,2	-12,7	-1,5
Hosen und Jupe, Kinder	-0,005	0,045	86,5	-9,9	-6,6
Babybekleidung	-0,005	0,047	89,3	-9,9	-3,3
[...]					
Hausratversicherung (inkl. Privathaftpflicht)	0,005	0,406	99,6	1,3	1,3
Aufschnitt und übrige Fleischerzeugnisse	0,006	0,490	101,2	1,2	3,5
Fische, frisch	0,006	0,239	108,1	2,3	-2,7
Heimtierartikel	0,006	0,341	105,9	1,8	-0,3
Schokolade	0,007	0,356	116,0	1,9	10,5
Speiseeis	0,007	0,106	109,8	6,1	-0,4
Schaumwein (Detailhandel)	0,007	0,057	119,9	11,9	-4,5
Produkte für die Körperpflege	0,007	0,224	110,4	3,0	1,1
Halbhart- und Hartkäse	0,009	0,487	106,6	1,8	-1,5
Kartoffeln	0,009	0,074	102,8	11,8	-2,4
Rotwein, ausländisch (Detailhandel)	0,009	0,310	101,5	2,8	0,2
Pauschalreisen im Inland	0,010	0,170	100,7	6,0	-1,2
Kaffee (Detailhandel)	0,011	0,307	117,1	3,5	1,8
Mahlzeiten in Restaurants und Cafés	0,012	3,509	108,4	0,3	1,7
Gesichtspflegeprodukte und Make-Up	0,012	0,217	114,9	5,3	-0,2
Ärztliche Leistungen der Arztpraxen	0,014	2,877	100,4	0,5	0,4
Zahnärztliche Leistungen	0,014	1,288	104,5	1,1	1,1
Neue Automobile	0,016	2,619	104,3	0,6	-2,0
Mobilnetz-Kommunikation	0,017	0,998	106,6	1,7	1,7
Heizöl	0,022	0,502	148,4	4,4	-2,7
Motorfahrzeugversicherung	0,031	0,513	110,4	6,1	6,1
Miete von privaten Verkehrsmitteln	0,033	0,196	107,3	16,6	10,0
Hotellerie	0,201	1,572	130,7	12,8	4,7

G1 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2020 = 100): Indexverlauf



G2 Landesindex der Konsumentenpreise: Veränderungen in %



G3 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2020 = 100): Art und Herkunft der Güter

