



Medienmitteilung

Sperrfrist: 13.2.2026, 8.30 Uhr

05 Preise

Landesindex der Konsumentenpreise im Januar 2026

Die Konsumentenpreise sind im Januar um 0,1 % gefallen

Der Landesindex der Konsumentenpreise (LIK) sank im Januar 2026 im Vergleich zum Vormonat um 0,1% und erreichte den Stand von 99,9 Punkten (Dezember 2025 = 100). Gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat betrug die Teuerung +0,1%. Dies geht aus den Zahlen des Bundesamtes für Statistik (BFS) hervor.

Der Rückgang um 0,1% im Vergleich zum Vormonat ist auf verschiedene Faktoren zurückzuführen, unter anderem auf die gesunkenen Preise für Elektrizität und Parahotellerie. Ebenfalls gesunken sind die Preise für den Luftverkehr sowie jene für Bekleidung und Schuhe, die im Rahmen des Ausverkaufs reduziert waren. Demgegenüber sind die Preise in der Hotellerie und für Pauschalreisen ins Ausland gestiegen, ebenso wie die Prämien für Motorfahrzeugversicherungen.

Hauptergebnisse Januar 2026	Indexniveau	Veränderung in % gegenüber	
	Basis Dez. 2025 = 100	Vormonat	Januar 2025
LIK: Total	99,9	-0,1	+0,1
- Kerninflation*	100,1	+0,1	+0,5
- Inlandgüter	100,1	+0,1	+0,5
- Importgüter	99,4	-0,6	-1,5

* Kerninflation 1: Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe

Neugewichtung des Warenkorbs

Der Anfang 2026 neu eingeführte Warenkorb entspricht der Struktur der COICOP 2018. Diese internationale Nomenklatur klassifiziert die Konsumausgaben der Haushalte gemäss einer kohärenten und aktualisierten Struktur und ist für die internationale Vergleichbarkeit grundlegend. Der aktualisierte Warenkorb des LIK erfasst seit Anfang 2026 neue Produkte: Milch auf pflanzlicher Basis, E-Scooter, Elektrizität von öffentlichen Ladestationen und Wohnmobile, ebenso wie Bestattungsdienste, Liefergebühren und die stationäre Langzeitpflege in Pflegeheimen. Für weitere Positionen stehen neu detailliertere Indizes zur Verfügung (Meeresfrüchte, Kinderkrippen, pflanzliche Heilmittel und weitere). Die Ausgaben für private Versicherungen und Finanzdienstleistungen wurden in einer eigenen Gruppe zusammengefasst, womit der Warenkorb neu dreizehn anstatt zwölf Hauptgruppen umfasst.

Um dem Wandel der Konsumgewohnheiten der privaten Haushalte Rechnung zu tragen, wird der Warenkorb des Landesindexes der Konsumentenpreise (LIK) seit Dezember 2001 jedes Jahr neu gewichtet. Grundlage für die Warenkorbgewichtung ist die jährlich durchgeführte Haushaltsbudgeterhebung (HABE). Bei 3300 per Zufallsverfahren aus dem Stichprobenrahmen für Personen- und Haushaltserhebungen gezogenen privaten Haushalten werden die Konsumausgaben detailliert erhoben und zu einer durchschnittlichen Ausgabenstruktur hochgerechnet.

Für die Bereiche, für die aus der HABE nicht ausreichende Informationen abgeleitet werden können, werden wie jedes Jahr zusätzliche Branchen- und Marktforschungsdaten beigezogen. Es handelt sich dabei insbesondere um die Ausgaben für Energie, Tabakwaren, Gesundheitspflege und Glücksspiele. Neu wurden auch zusätzliche Quellen für die Gewichtung der alkoholischen Getränke im Detailhandel verwendet.

Im Vergleich zum Vorjahr steigt 2026 das Gewicht der Hauptgruppe Gesundheit deutlich von 15,6% auf 17,4%. Dies ist auf die neu erfasste stationäre Langzeitpflege in Pflegeheimen zurückzuführen. Auch das Gewicht der Hauptgruppe Alkoholische Getränke und Tabak steigt, von 2,5% auf 3,5%, dies auf Grund der neu herangezogenen Gewichtungsquellen. Gesunken sind hingegen die Gewichte der Hauptgruppen Wohnen und Energie (von 27,0% auf 25,6%), sowie Freizeit, Sport und Kultur (von 8,9% auf 7,5%).

**Warenkorb Landesindex der Konsumentenpreise
Hauptgruppen mit Gewichten 2025 und 2026**

	Gewicht in %	
	2025	2026
Total	100,000	100,000
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,366	10,307
Alkoholische Getränke und Tabak	2,548	3,468
Bekleidung und Schuhe	2,601	2,420
Wohnen und Energie	27,000	25,595
Hausrat und Haushaltsführung	3,113	3,302
Gesundheit	15,637	17,379
Verkehr	11,252	10,715
Information und Kommunikation	2,592	3,279
Freizeit, Sport und Kultur	8,875	7,501
Bildung	0,789	0,851
Restaurants und Hotels	9,470	9,568
Versicherungen und Finanzdienstleistungen	(2,412)	2,252
Sonstige Waren und Dienstleistungen	(3,345)	3,363

Die Inhalte der Hauptgruppen 2026 sind wegen der Indexrevision nicht vollständig vergleichbar mit denjenigen des Vorjahres. Weitere Angaben: www.lik.bfs.admin.ch/

Harmonisierter Verbraucherpreisindex

Im Januar 2026 lag der harmonisierte Verbraucherpreisindex (HVPI) der Schweiz bei 99,65 Punkten (Basis 2025 = 100). Dies entspricht einer Veränderungsrate von -0,1% gegenüber dem Vormonat und von +0,2% im Vergleich zum entsprechenden Vorjahresmonat.

Der HVPI ist ein zusätzlicher Teuerungsindikator, den die EU-Mitgliedsländer nach einer gemeinsamen Methode erstellen. Anhand des Indexes kann die Teuerung in der Schweiz mit jener in den europäischen Ländern verglichen werden.

Die Resultate werden von Eurostat, dem statistischen Amt der EU, nach einem fixen Zeitplan veröffentlicht. Auf der Webseite www.hvpi.bfs.admin.ch/ publiziert das BFS einen Vergleich der Teuerung in der Schweiz und in Europa. Die Webseite enthält ausserdem Informationen zur Methode und zur Gewichtung 2026 des Schweizer HVPI-Warenkorbs.

Die HVPI der übrigen europäischen Länder für den Januar 2026 werden am 25. Februar 2026 von Eurostat publiziert. Alle HVPI-Ergebnisse finden Sie auf folgender Eurostat-Webseite im Überblick: ec.europa.eu/eurostat/de/web/hicp/

Auskunft

Info LIK, BFS, Sektion Preise, Tel.: +41 58 463 69 00, E-Mail: LIK@bfs.admin.ch

Medienstelle BFS, Tel.: +41 58 463 60 13, E-Mail: media@bfs.admin.ch

Online-Angebot

Weiterführende Informationen und Publikationen: www.lik.bfs.admin.ch/

Statistik zählt für Sie: www.statistik-zaehlt.ch

Abonnieren der BFS-NewsMails: www.news-stat.admin.ch

BFS-Internetportal: www.statistik.ch

Verfügbarkeit der Resultate

Diese Medienmitteilung wurde auf der Basis des Verhaltenskodex der europäischen Statistiken geprüft. Er stellt Unabhängigkeit, Integrität und Rechenschaftspflicht der nationalen und gemeinschaftlichen statistischen Stellen sicher. Die privilegierten Zugänge werden kontrolliert und sind unter Embargo.

Die Schweizerische Nationalbank (SNB) hat die Ergebnisse des LIK aufgrund des entsprechenden Gesetzes und zur Ausübung ihrer geldpolitischen Aufgabe vier Werktage vor der Veröffentlichung erhalten. Die Presseagenturen haben diese Medienmitteilung mit einer Sperrfrist von 15 Minuten erhalten.

Zur Erstellung der Konjunkturprognosen und für die Berechnung des vierteljährlichen BIP erhält das Staatssekretariat für Wirtschaft (SECO) die Medienmitteilung ebenfalls vier Arbeitstage vor der Veröffentlichung.

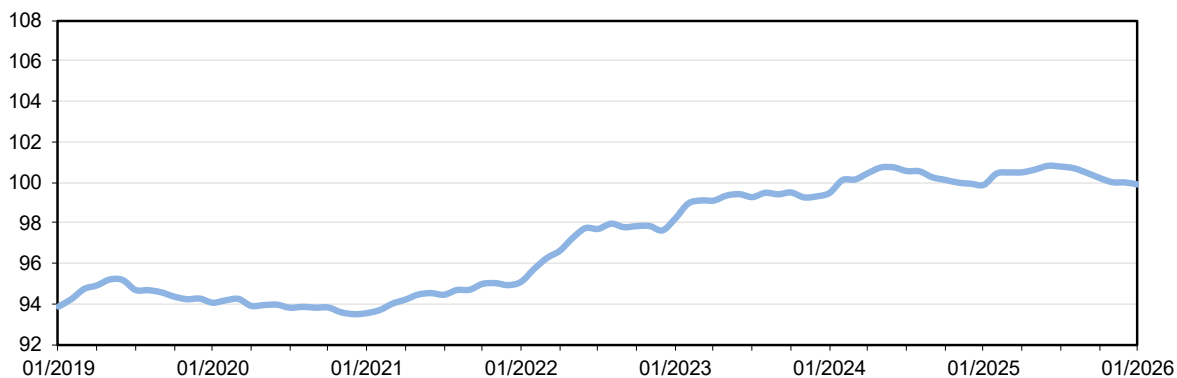
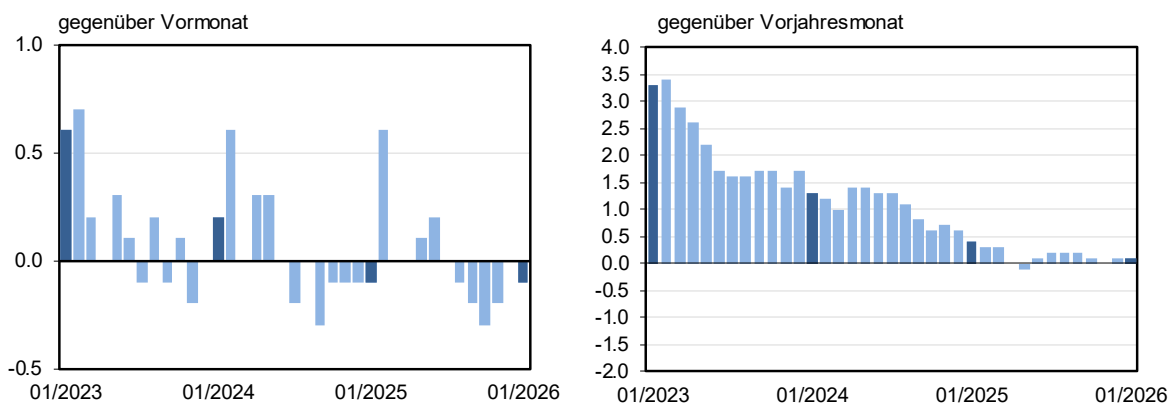
Landesindex der Konsumentenpreise, Dezember 2025 = 100

Indizes und Veränderungsraten im Januar 2026

Position	Gewicht in %	Index	Veränderung in % gegenüber		Beitrag zur Ver- änderung gegen- über Vormonat
			Vormonat	Vorjahres- monat	
Total	100,000	99,9	-0,1	0,1	-0,058
Hauptgruppen					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,307	100,7	0,7	-0,4	0,074
Alkoholische Getränke und Tabak	3,468	100,6	0,6	1,9	0,021
Bekleidung und Schuhe	2,420	94,1	-5,9	-0,9	-0,143
Wohnen und Energie	25,595	99,7	-0,3	0,8	-0,074
Hausrat und Haushaltsführung	3,302	100,0	0,0	-1,3	0,001
Gesundheit	17,379	100,0	0,0	-0,1	0,005
Verkehr	10,715	99,6	-0,4	-2,0	-0,047
Information und Kommunikation	3,279	99,8	-0,2	0,0	-0,006
Freizeit, Sport und Kultur	7,501	100,5	0,5	1,6	0,039
Bildung	0,851	100,0	0,0	2,6	0,000
Restaurants und Hotels	9,568	100,2	0,2	-0,4	0,018
Versicherungen und Finanzdienstleistungen	2,252	102,4	2,4	0,4	0,054
Sonstige Waren und Dienstleistungen	3,363	100,0	0,0	0,8	0,001
Art der Güter					
Waren	37,558	99,6	-0,4	-1,3	-0,167
Nichtdauerhafte Waren	25,254	100,0	0,0	-1,1	-0,012
Semidauerhafte Waren	5,033	96,9	-3,1	-1,1	-0,158
Dauerhafte Waren	7,271	100,0	0,0	-2,0	0,002
Dienstleistungen	62,442	100,2	0,2	0,9	0,109
Private Dienstleistungen	49,486	100,2	0,2	1,0	0,094
Öffentliche Dienstleistungen	12,956	100,1	0,1	0,5	0,015
Herkunft der Güter					
Inlandgüter	77,840	100,1	0,1	0,5	0,080
Importgüter	22,160	99,4	-0,6	-1,5	-0,138
Sondergliederungen					
Gesundheitspflege	17,379	100,0	0,0	-0,1	0,005
Index ohne Gesundheitspflege	82,621	99,9	-0,1	0,1	-0,063
Wohnungsmiete	18,877	100,0	0,0	1,6	0,000
Index ohne Wohnungsmiete	81,123	99,9	-0,1	-0,3	-0,058
Erdölprodukte	2,099	98,6	-1,4	-6,1	-0,029
Index ohne Erdölprodukte	97,901	100,0	0,0	0,2	-0,029
Tabakwaren	1,579	100,4	0,4	3,0	0,006
Index ohne Tabakwaren	98,421	99,9	-0,1	0,0	-0,065
Alkoholische Getränke	2,890	100,5	0,5	0,4	0,014
Index ohne alkoholische Getränke	97,110	99,9	-0,1	0,0	-0,072
Bekleidung und Schuhe	2,420	94,1	-5,9	-0,9	-0,143
Index ohne Bekleidung und Schuhe	97,580	100,1	0,1	0,1	0,085
Administrierte Preise	25,113	99,7	-0,3	-0,3	-0,078
Index ohne administrierte Preise	74,887	100,0	0,0	0,2	0,019
Kerninflation 1 ¹	84,205	100,1	0,1	0,5	0,125
Frische und saisonale Produkte	10,717	99,2	-0,8	-0,9	-0,082
Energie und Treibstoffe	5,078	98,0	-2,0	-4,3	-0,102
Kerninflation 2 ²	61,877	100,2	0,2	0,6	0,127
¹ Kerninflation 1 = Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe					
² Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen					

Wichtigste Beiträge zur Veränderung des Totalindexes im Januar 2026

Position	Beitrag zur Veränderung des Totalindexes im Vergleich zur Vorerhebung	Gewicht in %	Index	Veränderung zum Vormonat in %	Veränderung zum Vorjahresmonat in %
Elektrizität	-0,062	2,070	97,0	-3,0	-3,0
Parahotellerie	-0,059	0,704	91,6	-8,4	3,7
Internationaler Luftverkehr	-0,034	0,868	96,1	-3,9	1,8
Mäntel und Jacken, Damen	-0,020	0,199	90,2	-9,8	-2,1
Medikamente	-0,018	3,068	99,4	-0,6	...
Strickwaren, Damen	-0,017	0,218	92,5	-7,5	-3,0
Benzin	-0,015	1,150	98,7	-1,3	-4,9
Gas	-0,013	0,571	97,7	-2,3	-4,4
Hosen, Damen	-0,013	0,196	93,4	-6,6	3,1
Personalcomputer	-0,013	0,192	93,4	-6,6	-5,8
Andere Bekleidungsartikel	-0,012	0,123	90,3	-9,8	-7,5
Damenschuhe	-0,010	0,252	96,2	-3,8	-3,9
Diesel	-0,010	0,530	98,1	-1,9	-3,2
Strickwaren, Herren	-0,009	0,159	94,4	-5,6	-0,8
Herrenschuhe	-0,009	0,204	95,8	-4,2	0,9
Hosen, Herren	-0,008	0,142	94,3	-5,7	-0,6
Halbhart- und Hartkäse	-0,006	0,473	98,8	-1,2	-2,1
Blusen und Hemdblusen, Damen	-0,006	0,065	90,9	-9,1	-3,1
Wintersportbekleidung	-0,006	0,081	92,3	-7,7	-0,2
Reiseartikel und Accessoires	-0,006	0,234	97,5	-2,5	-4,5
Anzüge, Herren	-0,005	0,047	89,8	-10,2	1,5
Jupes und Kleider, Damen	-0,005	0,109	95,4	-4,6	0,5
Pneus	-0,005	0,192	97,6	-2,4	-2,6
[...]					
Schlafzimmernmöbel	0,005	0,355	101,4	1,4	0,2
Fruchtgemüse	0,005	0,219	102,5	2,5	9,4
Salz, Saucen und Würzen	0,005	0,221	102,3	2,3	-0,4
Haarpflegemittel	0,005	0,089	105,4	5,4	2,6
Speiseeis	0,006	0,110	105,7	5,7	0,5
Heimtierartikel	0,006	0,344	101,7	1,7	-0,2
Aufschnitt, gesalzenes und getrocknetes Fleisch	0,007	0,454	101,6	1,6	-1,6
Teigwaren	0,008	0,134	106,1	6,1	1,1
Zahnärztliche Behandlungen	0,008	1,230	100,6	0,6	0,6
Geflügel	0,013	0,367	103,5	3,5	0,5
Automiete und Carsharing	0,013	0,167	107,9	7,9	-10,4
Stationäre Langzeitpflege in Pflegeheimen	0,017	2,397	100,7	0,7	...
Haushaltsversicherung	0,017	0,346	104,8	4,8	4,8
Schaumwein	0,019	0,171	111,3	11,3	-0,3
Pauschalreisen ins Ausland	0,029	1,667	101,7	1,7	3,4
Motorfahrzeugversicherung	0,036	0,491	107,4	7,4	7,4
Hotellerie	0,078	1,502	105,2	5,2	-7,5

G1 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2025 = 100): Indexverlauf**G2 Landesindex der Konsumentenpreise: Veränderungen in %****G3 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2025 = 100): Art und Herkunft der Güter**