



## Medienmitteilung

Sperrfrist: 3.4.2025, 8.30 Uhr

### 05 Preise

Landesindex der Konsumentenpreise im März 2025

## Die Konsumentenpreise sind im März stabil geblieben

**Der Landesindex der Konsumentenpreise (LIK) blieb im März 2025 im Vergleich zum Vormonat unverändert beim Stand von 107,5 Punkten (Dezember 2020 = 100). Gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat betrug die Teuerung +0,3%. Dies geht aus den Zahlen des Bundesamtes für Statistik (BFS) hervor.**

Die Preisstabilität gegenüber dem Vormonat resultiert aus entgegengesetzten Entwicklungen, die sich insgesamt aufgewogen haben. Die Preise für Pauschalreisen ins Ausland, für Abonnemente von Zeitungen und Zeitschriften sowie für Bekleidung und Schuhe sind gestiegen. Gesunken sind hingegen die Preise in der Parahotellerie und die Mieten von privaten Verkehrsmitteln, ebenso wie die Preise für Treibstoffe und Heizöl.

Hauptergebnisse März 2025	Indexniveau Basis Dez. 2020 = 100	Veränderung in % gegenüber	
		Vormonat	März 2024
<b>LIK: Total</b>	<b>107,5</b>	<b>0,0</b>	<b>+0,3</b>
- Kerninflation*	105,8	+0,1	+0,9
- Inlandgüter	107,2	-0,1	+1,0
- Importgüter	108,0	+0,5	-1,7

\* Kerninflation 1: Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe

## Harmonisierter Verbraucherpreisindex (HVPI)

Im März 2025 lag der harmonisierte Verbraucherpreisindex der Schweiz bei 106,86 Punkten (Basis 2015 = 100). Dies entspricht einer Veränderungsrate von -0,1% gegenüber dem Vormonat und von +0,1% im Vergleich zum entsprechenden Vorjahresmonat.

Der HVPI ist ein zusätzlicher Teuerungsindikator, den die EU-Mitgliedsländer nach einer gemeinsamen Methode erstellen. Anhand des Indexes kann die Teuerung in der Schweiz mit jener in den europäischen Ländern verglichen werden.

Die Resultate werden von Eurostat, dem statistischen Amt der EU, nach einem fixen Zeitplan veröffentlicht. Auf der Webseite [www.hvpi.bfs.admin.ch](http://www.hvpi.bfs.admin.ch) publiziert das BFS einen Vergleich der Teuerung in der Schweiz und in Europa. Die Webseite enthält ausserdem Informationen zur Methode und zur Gewichtung 2025 des Schweizer HVPI-Warenkorbs.

Die HVPI der übrigen europäischen Länder für den März 2025 werden am 16. April 2025 von Eurostat publiziert. Alle HVPI-Ergebnisse finden Sie auf folgender Eurostat-Webseite im Überblick: <https://ec.europa.eu/eurostat/de/web/hicp/>

---

## Auskunft

Info LIK, BFS, Sektion Preise, Tel.: +41 58 463 69 00, E-Mail: [LIK@bfs.admin.ch](mailto:LIK@bfs.admin.ch)  
Medienstelle BFS, Tel.: +41 58 463 60 13, E-Mail: [media@bfs.admin.ch](mailto:media@bfs.admin.ch)

## Online-Angebot

Weiterführende Informationen und Publikationen: [www.lik.bfs.admin.ch](http://www.lik.bfs.admin.ch)  
Statistik zählt für Sie: [www.statistik-zaehlt.ch](http://www.statistik-zaehlt.ch)  
Abonnieren der BFS-NewsMails: [www.news-stat.admin.ch](http://www.news-stat.admin.ch)  
BFS-Internetportal: [www.statistik.ch](http://www.statistik.ch)

## Verfügbarkeit der Resultate

Diese Medienmitteilung wurde auf der Basis des Verhaltenskodex der europäischen Statistiken geprüft. Er stellt Unabhängigkeit, Integrität und Rechenschaftspflicht der nationalen und gemeinschaftlichen statistischen Stellen sicher. Die privilegierten Zugänge werden kontrolliert und sind unter Embargo.

Die Schweizerische Nationalbank (SNB) hat die Ergebnisse des LIK aufgrund des entsprechenden Gesetzes und zur Ausübung ihrer geldpolitischen Aufgabe vier Werktage vor der Veröffentlichung erhalten. Die Presseagenturen haben diese Medienmitteilung mit einer Sperrfrist von 15 Minuten erhalten.

Zur Erstellung der Konjunkturprognosen und für die Berechnung des vierteljährlichen BIP erhält das Staatssekretariat für Wirtschaft (SECO) die Medienmitteilung ebenfalls vier Arbeitstage vor der Veröffentlichung.

Landesindex der Konsumentenpreise, Dezember 2020 = 100

## Indizes und Veränderungsraten im März 2025

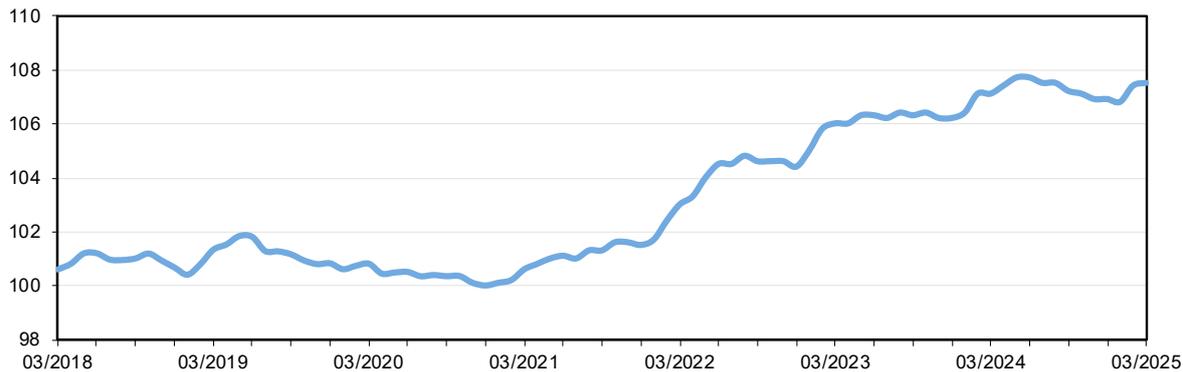
Position	Gewicht in %	Index	Veränderung in % gegenüber		Beitrag zur Ver- änderung gegen- über Vormonat
			Vormonat	Vorjahres- monat	
<b>Total</b>	100,000	107,5	0,0	0,3	0,049
<b>Hauptgruppen</b>					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,366	105,2	-0,1	-0,2	-0,013
Alkoholische Getränke und Tabak	2,548	105,0	-0,3	0,6	-0,007
Bekleidung und Schuhe	2,601	103,4	3,6	-0,3	0,091
Wohnen und Energie	27,000	113,9	0,0	1,4	-0,003
Hausrat und laufende Haushaltsführung	3,113	105,5	-0,2	-0,7	-0,005
Gesundheitspflege	15,637	98,3	0,0	-0,3	0,001
Verkehr	11,252	111,6	-0,3	-2,1	-0,036
Nachrichtenübermittlung	2,592	98,4	0,2	0,7	0,005
Freizeit und Kultur	8,875	109,1	1,4	1,0	0,128
Unterricht	0,789	103,6	0,0	0,8	0,000
Restaurants und Hotels	9,470	110,7	-1,1	1,6	-0,104
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,757	105,0	-0,2	0,7	-0,009
<b>Art der Güter</b>					
Waren	38,076	107,4	0,1	-1,6	0,035
Nichtdauerhafte Waren	24,969	109,5	-0,2	-1,8	-0,055
Semidauerhafte Waren	4,957	104,1	1,7	-0,6	0,081
Dauerhafte Waren	8,150	103,2	0,1	-1,7	0,009
Dienstleistungen	61,924	107,1	0,0	1,6	0,014
Private Dienstleistungen	51,201	108,2	0,0	1,9	0,005
Öffentliche Dienstleistungen	10,723	102,2	0,1	0,2	0,008
<b>Herkunft der Güter</b>					
Inlandgüter	77,083	107,2	-0,1	1,0	-0,059
Importgüter	22,917	108,0	0,5	-1,7	0,107
<b>Sondergliederungen</b>					
Gesundheitspflege	15,637	98,3	0,0	-0,3	0,001
Index ohne Gesundheitspflege	84,363	109,3	0,1	0,5	0,048
Wohnungsmiete	19,889	109,6	0,0	3,2	0,000
Index ohne Wohnungsmiete	80,111	107,0	0,1	-0,3	0,049
Erdölprodukte	2,352	130,1	-1,6	-6,4	-0,039
Index ohne Erdölprodukte	97,648	106,9	0,1	0,5	0,087
Tabakwaren	1,625	105,4	0,1	1,8	0,002
Index ohne Tabakwaren	98,375	107,5	0,0	0,3	0,046
Alkoholische Getränke	1,941	105,7	-0,5	0,1	-0,009
Index ohne alkoholische Getränke	98,059	107,5	0,1	0,3	0,058
Bekleidung und Schuhe	2,601	103,4	3,6	-0,3	0,091
Index ohne Bekleidung und Schuhe	97,399	107,6	0,0	0,4	-0,042
Administrierte Preise	25,618	104,4	0,1	-0,8	0,016
Index ohne administrierte Preise	74,382	108,6	0,0	0,7	0,033
Kerninflation 1 <sup>1</sup>	89,698	105,8	0,1	0,9	0,095
Frische und saisonale Produkte	4,818	105,4	-0,2	-1,7	-0,009
Energie und Treibstoffe	5,484	138,0	-0,7	-7,1	-0,037
Kerninflation 2 <sup>2</sup>	67,037	107,9	0,1	1,2	0,079

<sup>1</sup> Kerninflation 1 = Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe  
<sup>2</sup> Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen

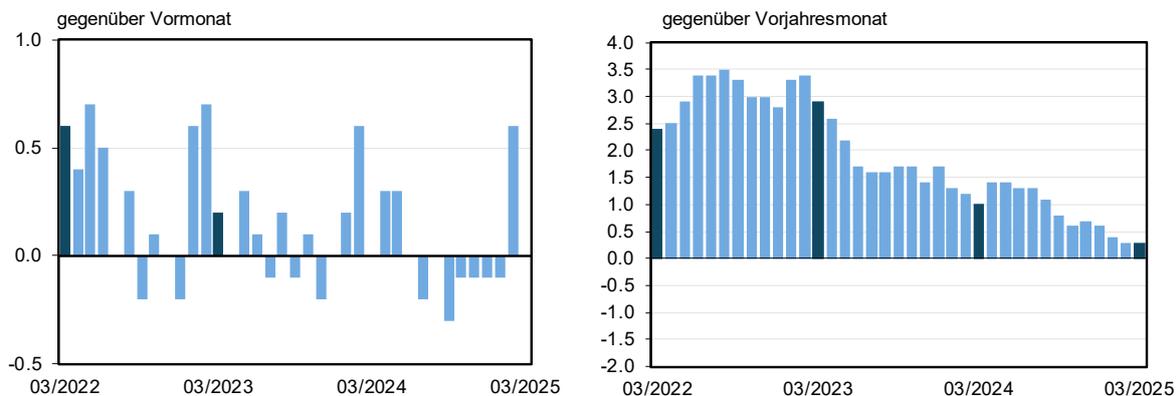
**Wichtigste Beiträge zur Veränderung des Totalindex im März 2025**

Position	Beitrag zur Veränderung des Totalindex im Vergleich zur Vorerhebung	Gewicht in %	Index	Veränderung zum Vormonat in %	Veränderung zum Vorjahresmonat in %
Pauschalreisen ins Ausland	<b>0,130</b>	1,942	144,0	6,4	0,9
Strickwaren, Damen	<b>0,022</b>	0,236	107,6	9,9	0,6
Jacken, Herren	<b>0,018</b>	0,113	110,9	16,7	4,0
Mäntel und Jacken, Damen	<b>0,013</b>	0,183	103,4	7,7	5,2
Abonnemente für Zeitungen und Zeitschriften	<b>0,010</b>	0,328	111,5	3,0	2,9
Mobilnetz-Kommunikation	<b>0,006</b>	0,998	107,3	0,6	1,8
Geflügel	<b>0,006</b>	0,366	101,7	1,5	-1,3
Unterwäsche, Damen	<b>0,006</b>	0,134	105,4	4,4	1,3
Wasch- und Reinigungsmittel	<b>0,006</b>	0,271	109,9	2,4	2,9
Neue Automobile	<b>0,006</b>	2,619	104,7	0,2	-0,4
Mahlzeiten in Restaurants und Cafés	<b>0,006</b>	3,509	108,8	0,2	1,5
Hosen, Damen	<b>0,005</b>	0,195	98,9	2,4	-3,6
Schlafzimmermöbel	<b>0,005</b>	0,295	109,7	1,6	0,6
Luftverkehr	<b>0,005</b>	0,743	179,7	0,6	-8,0
Tierärztliche Leistungen für Heimtiere	<b>0,005</b>	0,273	111,6	1,7	1,7
Empfang von kostenpflichtigen Audio/Video-Inhalten	<b>0,005</b>	0,284	119,6	1,9	6,1
[...]					
Teigwaren	<b>-0,005</b>	0,151	112,1	-3,1	-0,2
Produkte für die Körperpflege	<b>-0,005</b>	0,224	105,5	-2,2	1,0
Oliveneröl	<b>-0,005</b>	0,071	117,2	-7,7	-9,0
Reinigungsgeräte	<b>-0,005</b>	0,069	88,0	-7,2	-7,0
Küchen- und Kochgeräte	<b>-0,006</b>	0,165	98,9	-3,6	-7,0
Diesel	<b>-0,006</b>	0,585	122,6	-0,9	-6,9
Heimtierartikel	<b>-0,006</b>	0,341	103,0	-1,8	-1,3
Trockenfrüchte und Nüsse	<b>-0,007</b>	0,177	93,5	-3,6	-1,9
Bergbahnen und Skilifte	<b>-0,012</b>	0,260	111,9	-4,3	0,7
Beeren	<b>-0,013</b>	0,169	74,4	-10,1	3,0
Heizöl	<b>-0,016</b>	0,502	141,7	-3,1	-10,1
Benzin	<b>-0,017</b>	1,265	122,9	-1,3	-4,5
Miete von privaten Verkehrsmitteln	<b>-0,034</b>	0,196	95,7	-14,5	5,7
Parahotellerie	<b>-0,112</b>	0,633	105,1	-16,4	4,4

**G1 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2020 = 100): Indexverlauf**



**G2 Landesindex der Konsumentenpreise: Veränderungen in %**



**G3 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2020 = 100): Art und Herkunft der Güter**

