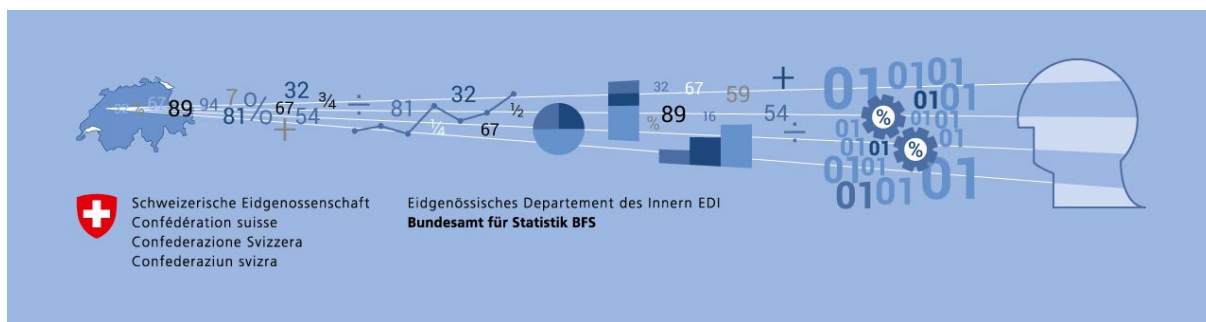




Medienmitteilung

Sperrfrist: 1.10.2026, 8.30 Uhr

05 Preise

Landesindex der Konsumentenpreise im September 2026

Die Konsumentenpreise sind im September stabil geblieben

Der Landesindex der Konsumentenpreise (LIK) blieb im September 2026 im Vergleich zum Vormonat unverändert beim Stand von 101,5 Punkten (Dezember 2025 = 100). Gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat betrug die Teuerung +1,0%. Dies geht aus den Zahlen des Bundesamtes für Statistik (BFS) hervor.

Die Preisstabilität gegenüber dem Vormonat resultiert aus entgegengesetzten Entwicklungen, die sich insgesamt aufgewogen haben. Gestiegen sind die Preise für Heizöl, Benzin und Diesel. Die Preise für Pauschalreisen ins Ausland sowie für Automiete und Carsharing sind hingegen gesunken, ebenso wie die Preise in der Hotellerie und Parahotellerie.

Hauptergebnisse September 2026	Indexniveau	Veränderung in % gegenüber	
	Basis Dez. 2025 = 100	Vormonat	September 2025
LIK: Total	101,5	0,0	+1,0
- Kerninflation*	100,6	0,0	+0,5
- Inlandgüter	100,8	-0,2	+0,7
- Importgüter	103,8	+0,5	+2,1

* Kerninflation 1: Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe

Harmonisierter Verbraucherpreisindex

Im September 2026 lag der harmonisierte Verbraucherpreisindex (HVPI) der Schweiz bei 101,37 Punkten (Basis 2025 = 100). Dies entspricht einer Veränderungsrate von -0,1% gegenüber dem Vormonat und von +1,2% im Vergleich zum entsprechenden Vorjahresmonat.

Der HVPI ist ein zusätzlicher Teuerungsindikator, den die EU-Mitgliedsländer nach einer gemeinsamen Methode erstellen. Anhand des Indexes kann die Teuerung in der Schweiz mit jener in den europäischen Ländern verglichen werden.

Die Resultate werden von Eurostat, dem statistischen Amt der EU, nach einem fixen Zeitplan veröffentlicht. Auf der Webseite www.hvpi.bfs.admin.ch/ publiziert das BFS die Resultate des Schweizer HVPI.

Die HVPI der übrigen europäischen Länder für den September 2026 werden am 16. Oktober 2026 von Eurostat publiziert. Alle HVPI-Ergebnisse finden Sie auf folgender Eurostat-Webseite im Überblick: <https://ec.europa.eu/eurostat/de/web/hicp/>

Auskunft

Info LIK, BFS, Sektion Preise, Tel.: +41 58 463 69 00, E-Mail: LIK@bfs.admin.ch

Medienstelle BFS, Tel.: +41 58 463 60 13, E-Mail: media@bfs.admin.ch

Online-Angebot

Weiterführende Informationen und Publikationen: www.lik.bfs.admin.ch

Abonnieren der BFS-NewsMails: www.news-stat.admin.ch

BFS-Internetportal: www.statistik.ch

Verfügbarkeit der Resultate

Diese Medienmitteilung wurde auf der Basis des Verhaltenskodex der europäischen Statistiken geprüft. Er stellt Unabhängigkeit, Integrität und Rechenschaftspflicht der nationalen und gemeinschaftlichen statistischen Stellen sicher. Die privilegierten Zugänge werden kontrolliert und sind unter Embargo.

Die Schweizerische Nationalbank (SNB) hat die Ergebnisse des LIK aufgrund des entsprechenden Gesetzes und zur Ausübung ihrer geldpolitischen Aufgabe vier Werktage vor der Veröffentlichung erhalten. Die Presseagenturen haben diese Medienmitteilung mit einer Sperrfrist von 15 Minuten erhalten.

Zur Erstellung der Konjunkturprognosen und für die Berechnung des vierteljährlichen BIP erhält das Staatssekretariat für Wirtschaft (SECO) die Medienmitteilung ebenfalls vier Arbeitstage vor der Veröffentlichung.

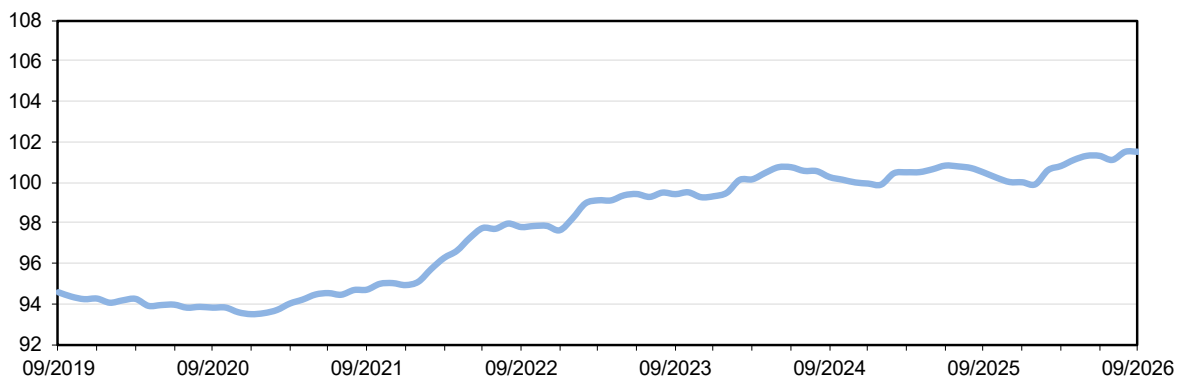
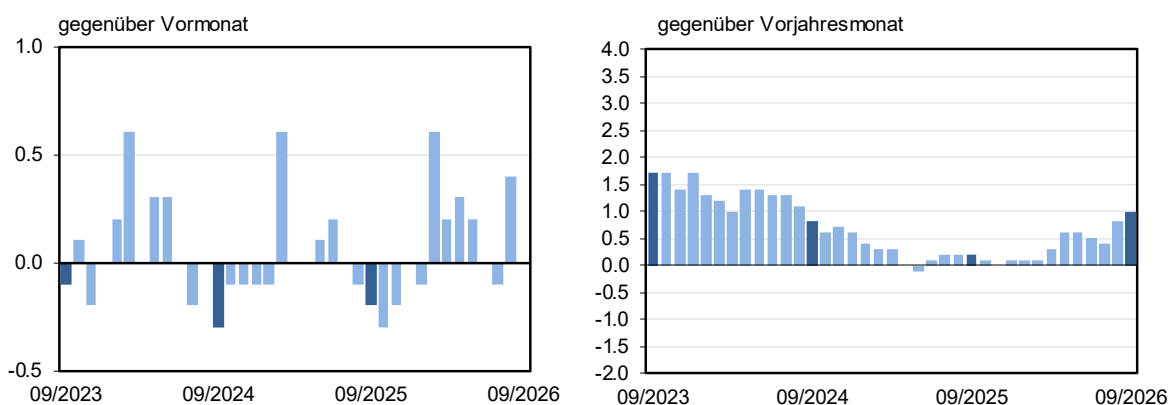
Landesindex der Konsumentenpreise, Dezember 2025 = 100

Indizes und Veränderungsraten im September 2026

Position	Gewicht in %	Index	Veränderung in % gegenüber		Beitrag zur Ver- änderung gegen- über Vormonat
			Vormonat	Vorjahres- monat	
Total	100,000	101,5	0,0	1,0	-0,039
Hauptgruppen					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,307	101,7	-0,3	-1,0	-0,033
Alkoholische Getränke und Tabak	3,468	101,4	-0,2	1,7	-0,009
Bekleidung und Schuhe	2,420	98,5	2,2	-1,9	0,050
Wohnen und Energie	25,595	101,9	0,2	2,2	0,057
Hausrat und Haushaltsführung	3,302	100,1	-0,5	-0,3	-0,015
Gesundheit	17,379	100,1	0,0	-0,1	-0,002
Verkehr	10,715	103,9	0,4	3,6	0,043
Information und Kommunikation	3,279	101,7	0,7	1,9	0,023
Freizeit, Sport und Kultur	7,501	102,8	-0,8	-0,1	-0,062
Bildung	0,851	100,0	0,0	0,0	0,000
Restaurants und Hotels	9,568	100,6	-0,9	0,8	-0,091
Versicherungen und Finanzdienstleistungen	2,252	102,3	0,0	2,3	0,000
Sonstige Waren und Dienstleistungen	3,363	99,5	0,0	0,3	-0,001
Art der Güter					
Waren	37,558	102,0	0,4	0,9	0,147
Nichtdauerhafte Waren	25,254	103,0	0,3	1,8	0,087
Semidauerhafte Waren	5,033	98,7	1,1	-1,7	0,052
Dauerhafte Waren	7,271	100,7	0,1	-0,5	0,007
Dienstleistungen	62,442	101,2	-0,3	1,0	-0,186
Private Dienstleistungen	49,486	101,4	-0,4	1,2	-0,192
Öffentliche Dienstleistungen	12,956	100,5	0,0	0,4	0,006
Herkunft der Güter					
Inlandgüter	77,840	100,8	-0,2	0,7	-0,141
Importgüter	22,160	103,8	0,5	2,1	0,102
Sondergliederungen					
Gesundheitspflege	17,379	100,1	0,0	-0,1	-0,002
Index ohne Gesundheitspflege	82,621	101,8	0,0	1,2	-0,037
Wohnungsmiete	18,877	101,4	0,0	1,6	0,000
Index ohne Wohnungsmiete	81,123	101,5	0,0	0,8	-0,039
Erdölprodukte	2,099	131,0	4,8	31,2	0,123
Index ohne Erdölprodukte	97,901	100,8	-0,2	0,3	-0,162
Tabakwaren	1,579	101,9	-0,2	2,6	-0,004
Index ohne Tabakwaren	98,421	101,5	0,0	1,0	-0,036
Alkoholische Getränke	2,890	100,7	-0,2	0,6	-0,005
Index ohne alkoholische Getränke	97,110	101,5	0,0	1,0	-0,034
Bekleidung und Schuhe	2,420	98,5	2,2	-1,9	0,050
Index ohne Bekleidung und Schuhe	97,580	101,5	-0,1	1,1	-0,089
Administrierte Preise	25,113	99,7	0,0	-0,5	0,003
Index ohne administrierte Preise	74,887	102,1	-0,1	1,5	-0,042
Kerninflation 1 ¹	84,205	100,6	0,0	0,5	-0,016
<i>Frische und saisonale Produkte</i>	10,717	103,5	-1,4	-0,1	-0,150
<i>Energie und Treibstoffe</i>	5,078	111,5	2,3	11,7	0,127
Kerninflation 2 ²	61,877	100,8	0,0	0,7	-0,020
¹ Kerninflation 1 = Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe					
² Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen					

Wichtigste Beiträge zur Veränderung des Totalindexes im September 2026

Position	Beitrag zur Veränderung des Totalindexes im Vergleich zur Vorerhebung	Gewicht in %	Index	Veränderung zum Vormonat in %	Veränderung zum Vorjahresmonat in %
Pauschalreisen ins Ausland	-0,075	1,667	111,7	-3,9	-1,1
Parahotellerie	-0,072	0,704	81,9	-11,2	0,5
Automiete und Carsharing	-0,025	0,167	90,3	-14,2	-12,3
Hotellerie	-0,020	1,502	109,2	-1,2	0,9
Beeren	-0,013	0,167	98,3	-7,6	2,6
Herrenschuhe	-0,012	0,204	89,9	-6,1	-7,7
Damenschuhe	-0,009	0,252	94,7	-3,7	-6,9
Lagerbier, hell	-0,008	0,380	96,9	-2,2	1,5
Schaumwein	-0,007	0,171	109,4	-3,7	-1,4
Schokolade	-0,005	0,632	96,9	-0,9	-3,7
Neue Automobile	-0,005	2,048	101,5	-0,3	-1,0
[...]					
Stengelgemüse	0,005	0,075	154,7	4,5	-2,6
Aromage tränke	0,006	0,106	108,3	5,7	7,1
Hosen, Damen	0,008	0,196	101,4	4,3	-0,4
Weisswein, inländisch	0,008	0,205	103,5	3,9	1,7
Mobiletelefone	0,008	0,170	103,8	4,9	0,9
Personalcomputer	0,010	0,192	104,6	5,1	7,2
Strickwaren, Herren	0,015	0,159	105,8	9,6	1,4
Strickwaren, Damen	0,023	0,218	103,6	11,4	0,5
Diesel	0,028	0,530	125,8	4,4	28,7
Benzin	0,043	1,150	120,2	3,3	19,9
Heizöl	0,052	0,419	167,3	8,2	65,0

G1 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2025 = 100): Indexverlauf**G2 Landesindex der Konsumentenpreise: Veränderungen in %****G3 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2025 = 100): Art und Herkunft der Güter**