Communiqué de presse du 2 novembre 2026

swisspatat
Belpstrasse 26, 3007 Bern
Telefon 031 385 36 50
www.swisspatat.ch
info@swisspatat.ch

Planification de la campagne des pommes de terre précoces 2027

Malgré des conditions initiales difficiles, le secteur de la pomme de terre tire un bilan positif de la campagne de pommes de terre précoces de cette année. Tant la quantité que la qualité ont été bonnes. Les représentants de la production et du commerce viennent d'adopter le concept pour la campagne 2027. L'objectif reste une planification des cultures adaptée aux besoins. Bien que la récolte d'automne 2026 ait enregistré de faibles rendements, les surfaces cultivées pour les pommes de terre précoces en 2027 doivent être planifiées avec soin. Les producteurs sont invités à planifier impérativement les surfaces et les variétés 2027 en concertation avec l'acheteur.

La transition entre les pommes de terre de garde et les pommes de terre précoces indigènes de la nouvelle récolte représente chaque année un défi majeur pour la filière. Afin d'approvisionner le marché en pommes de terre précoces le plus tôt possible, des variétés spécifiques sont cultivées sous abri dans les régions de production les plus précoces. Lors de sa réunion d'automne, le groupe de travail « Pommes de terre précoces » de swisspatat a dressé le bilan de la campagne de cette année et préparé celle de 2027.

Bilan positif de la campagne de pommes de terre précoces 2026

La transition entre les pommes de terre de garde et les pommes de terre précoces s'est avérée particulièrement exigeante lors de cette campagne : en raison des volumes de récolte élevés à l'automne 2025, les stocks étaient encore importants au printemps. Grâce à une planification rigoureuse et à une étroite collaboration au sein de la filière, la campagne s'est déroulée de manière satisfaisante malgré ces conditions initiales. Tant les rendements que la qualité des pommes de terre précoces ont été bons, et les ventes ont été globalement bonnes.

Planification de la culture 2027 d'entente avec l'acheteur

Le concept de commercialisation des pommes de terre précoces a fait ses preuves ces dernières années et sera maintenu tant pour les pommes de terre conventionnelles que pour les pommes de terre bio.

Les surfaces de pommes de terre précoces ont été réduites de près de 10 % au cours de la campagne 2026, après avoir augmenté de manière continue les années précédentes. Certes, la récolte d'automne 2026 s'est avérée nettement inférieure à la moyenne en raison de la canicule. Toutefois, des quantités importantes de pommes de terre industrielles devront vraisemblablement être commercialisées sur le marché des pommes de terre de consommation en raison d'une teneur en amidon trop faible ou de résultats insuffisants aux tests de cuisson. Dans ce contexte, la surface de pommes de terre précoces pour 2027 devra être fixée avec soin afin de préserver l'équilibre du marché l'année prochaine. Il est donc essentiel que les producteurs et les acheteurs se concertent suffisamment tôt sur le choix des surfaces et des variétés pour 2027.

Comme à l'accoutumée, swisspatat communiquera les détails du déroulement de la campagne 2027 avant son lancement au printemps.

***Contact pour toute question** : swisspatat, Christian Bucher, bucher@swisspatat.ch, 031 385 36 50*