MEDIENMITTEILUNG

Murten, 26. April 2023

Regional & frisch: Der 1. “Bio-Gmüestag” im Seeland

Am Sonntag, 2. Juli 2023 lanciert Murten Tourismus erstmals den “Bio-Gmüestag” im Seeland. Mit dem Velo oder zu Fuss geht es auf einer vorgegebenen Strecke quer durch den grössten Gemüsegarten der Schweiz: das Grosse Moos. Der Erlebnistag bringt den Besucher:innen das Seeland auf neuartige Weise näher und setzt einmal mehr den Fokus auf Nachhaltigkeit und Regionalität.

Authentisches Erlebnis
Der “Bio-Gmüestag” richtet sich an Familien, Naturliebhaber:innen, Feinschmecker:innen und Freizeitsportler:innen gleichermassen. Auf der 19 Kilometer langen Strecke zwischen Fräschels, Galmiz und Kerzers können die Teilnehmenden mit dem Velo oder zu Fuss ökologische Landwirtschaftsbetriebe im Grossen Moos besuchen und hinter deren Kulissen blicken. Ob bei einer Betriebsbesichtigung, beim Pflanzen von Setzlingen oder einer Degustation von erntefrischem Gemüse - sechs interaktive Erlebnisposten laden von 10.00 bis 18.00 Uhr dazu ein, das Seeland zu entdecken und die regionalen Gemüsesorten kennenzulernen. Auf kleine Entdecker:innen wartet neben einem spannenden Gemüse-Krimi-Trail auch ein Traktorparcours sowie ein Lama- und Alpakagehege. Da es keinen offiziellen Startpunkt gibt, kann die Entdeckungstour überall gestartet werden. Aus Sicherheitsgründen werden jedoch alle Teilnehmer:innen gebeten, der Strecke im Uhrzeigersinn zu folgen. Eine Anmeldung ist nicht erforderlich. Für kulinarische Verschnaufpausen sorgen eine Vielzahl an Marktständen. Diverse Konzerte untermalen das bunte Treiben musikalisch. Der “Bio-Gmüestag” verspricht ein rundum vergnügliches Erlebnis, welches die Traditionen und kulinarische Vielfalt des Seelands greifbar macht - ganz nach der Vision “vom Acker auf den Teller”.

Region Murtensee / Région Lac de Morat
Hauptgasse 27 | 3280 Murten/Morat | Schweiz/Suisse
T +41 26 670 51 12 | info@regionmurtensee.ch | regionmurtensee.ch

Nachhaltig regional
Im Rahmen des Projekts zur regionalen Entwicklung (PRE) “BioGemüse Seeland” engagiert sich Murten Tourismus für die Förderung einer langfristigen und auf die Nachhaltigkeit ausgerichteten Tourismusstrategie. Zudem haben sich die Organisatoren zum Ziel gesetzt, die lokale Bevölkerung und Gäste für biologische Erzeugnisse aus der Region zu sensibilisieren. Dank der erfolgreichen Zusammenarbeit mit Partnern und Sponsoren tauchen die Teilnehmenden des “Bio-Gmüestages” in den Alltag der Gemüsebauern aus dem Seeland ein und erfahren Wissenswertes über die Herkunft des im Handel erhältlichen Bio-Gemüses. Für die diesjährige erste Ausgabe erhoffen sich die Veranstalter rund 5’000 Besucher:innen. Auf lange Sicht soll das Projekt weiterentwickelt und im jährlichen Veranstaltungskalender der Region Murtensee verankert werden.

Danksagung Partner und Sponsoren
Der “Bio-Gmüestag” ist Teil des Projekts zur regionalen Entwicklung (PRE) mit finanzieller Beteiligung des Bundesamts für Landwirtschaft und des Kantons Freiburg. Für die wertvolle Unterstützung, das grosse Engagement sowie das entgegengebrachte Vertrauen bedankt sich Murten Tourismus an dieser Stelle nicht nur bei Passion Seeland und dem Hauptsponsor Bio Suisse, sondern auch bei der Freiburger Kantonalbank sowie der Holderhof Produkte AG. Als Medienpartner engagieren sich die Freiburger Nachrichten und die Berner Zeitung.

Pressereise “Bio-Gmüestag”
Interessierte Medienschaffende sind herzlich eingeladen, an der vom Freiburger Tourismusverband (FTV) organisierten Pressereise am Sonntag, 2. Juli 2023 teilzunehmen. Weitere Informationen hierzu folgen zu einem späteren Zeitpunkt. Eine Vorpremiere für geladene Gäste und Partner wird am Mittwoch, 29. Juni 2023 stattfinden.

Weitere Auskünfte
Nähere Informationen über die erste Austragung des “Bio-Gmüestages” im Seeland sind der Webseite www.biogmuestag.ch zu entnehmen.

KONTAKTPERSONEN
Katja Stauffer - Projektleiterin
Tel. +41 (0)26 670 43 90 | Mobil 079 275 33 66 | projekte@murtentourismus.ch

Deborah Defalque - Marketingdirektorin Region Murtensee
Tel. +41 (0)26 525 48 43 | Mobil 079 312 77 21 | d.defalque@regionmurtensee.ch

MEDIEN
Katharina Gettmann-Skok - Verantwortliche Kommunikation & Content
Tel. +41 (0)26 525 48 47 | communication@regionmurtensee.ch